

6. Какие регионы России считаются дотационными? // Аргументы и факты. 11.07.2014. URL: <http://www.aif.ru/dontknows/eternal/1206689> (дата обращения: 03.03.2016).
7. «Проблему долгов нельзя решать по принципу сороки» (интервью с Н.Зубаревич). URL: <http://www.rosbalt.ru/federal/2015/09/07/1437729.html> (дата обращения: 11.03.2016).

Ишкиняева А.Р.
ст.преподаватель,

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга

КОМПЕТЕНЦИИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация. Время диктует формирование нового типа предпринимательского мышления. В ближайшем будущем от предпринимателей потребуется освоение достаточно специфических компетенций, которые необходимы молодым талантливым людям для реализации себя в жизненном пространстве.

Ключевые слова: предпринимательское мышление, soft- компетенции, управление проектами "под результат", командность и эффективность сотрудничества, видение и лидерство, открытость, инициативность, предприимчивость, когнитивность.

Ishkinyeva Anna

THE COMPETENCES DEVELOPING EFFICIENCY OF ENTERPRISE THINKING

Abstract. Time dictates formation of new type of enterprise thinking. In the near future from businessmen development enough specific competences which are necessary for young talented people for realization of in vital space will be required.

Keywords: Enterprise thinking, competence soft- management of the projects "under result"; team spirit and efficiency of cooperation; vision and leadership; openness, initiative, enterprise; cognitivist.

Мы живём во время, когда будущее наступает на наших глазах. Как видно из «Атласа новых профессий», российская экономика будет двигаться в сторону углубления региональной экономической специализации, что подчёркивает актуальность рассматриваемой темы. Так, в Республике Татарстан наблюдается улучшение инфраструктурной составляющей, создаются возможности для образования и развития, для культурного досуга[1].

В будущем предполагаются изменения, которые будут одновременно происходить во множестве производственных и обслуживающих секторов экономики. Они требуют новых «надпрофессиональных» soft-компетенций, которые важны для людей разных отраслей. Овладение такими навыками позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также даёт возможность переходить между отраслями, сохраняя свою востребованность.

В социальном смысле навык определяется как действие, сформированное путем повторения. Человек на уровне навыка действует автоматически, не задумываясь о том, что и как нужно делать. Навыки делятся на две группы: hard skills ("твёрдые" навыки) и soft skills ("мягкие" навыки). К hard skills относят профессиональные, технические навыки, которые легко поддаются наблюдению, измерению и наглядной демонстрации (например, навык вождения автомобилем, а в деятельности компании примером может служить программирование, управление процессами и т.п.).

"Soft skills", или "мягкие" навыки, ещё называют "социальными" навыками. Они необходимы как для работы, так и для повседневной жизни (например, их можно проявлять через демонстрацию на собственном примере, разрешение конфликтов и др.). Результаты исследования, проведенного в Гарвардском Университете (Harvard University) и Стенфордском Исследовательском Институте (Stanford Research Institute), говорят о том, что вклад hard skills в профессиональную успешность сотрудника составляет всего 15%, тогда как soft skills определяют оставшиеся 85%.[4]

К soft skills группе относятся коммуникативные и управленческие навыки, например: работа в команде, слушание собеседника, проведение переговоров, навыки убеждения, ораторское искусство,

проведение презентаций, ведение дискуссий, решение проблем, принятие решений, лидерство, обучение других, мотивирование, создание эффективных команд с учетом культурных различий, разрешение конфликтных ситуаций и т.д.

Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг. В ближайшем будущем от предпринимателей потребуются освоение достаточно специфических компетенций, среди которых наиболее востребованными можно считать следующие: мультиязычность и мультикультурность (понимание национального и культурного контекста стран-партнеров); навыки межотраслевой коммуникации (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях); клиентоориентированность, умение работать с запросами потребителя; умение управлять проектами и процессами; работа в режиме быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения и управлять своим временем); способность к художественному творчеству; умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми; управление сложными автоматизированными комплексами (работа с искусственным интеллектом); системное мышление; бережливое производство (вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника); экологическое мышление [2].

Время диктует формирование нового типа предпринимательского мышления. Напомним, что с 03.12.2014 года Постановлением Кабинета Министров была принята и запущена реализация Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 годы», возложенная на автономную некоммерческую организацию «Казанский открытый университет талантов 2.0.» (далее Университет талантов) [1].

Поколение, родившееся в годы перемен (примерно с 1980 по 2000 гг.), как правило, характеризуют открытостью, умением видеть результат, амбициозностью, владением с рождения навыками поиска информации, с «гаджетами» в руках. Но им не хватает того самого предпринимательского мышления, с которым нужно «подружиться».

ЕИ КФУ взаимодействует с Университетом Талантов как соорганизатор-партнер в рамках площадок: Тренинг-класса и Лаборатории талантов. Данные площадки помогают развивать навыки научного творчества, проектных, прикладных изысканий молодежи Республики Татарстан под руководством эффективных наставников. Рассматриваемые компетенции необходимы молодым талантливым людям для реализации себя в жизненном пространстве.

Занятия на площадках проводятся по единой тренинговой методике, в рамках которой молодые люди обучаются прорывным компетенциям (soft-скилз) ("Компетенции для будущего успеха"):

- управление проектами "под результат";
- командность и эффективность сотрудничества;
- видение и лидерство;
- открытость, инициативность, предприимчивость;
- когнитивность.

Ценность многих событий в жизни часто определяется пользой, которую люди приносят не только себе, но и другим людям. Ресурс для воплощения замыслов, проектов лежит как внутри нас («прорывные компетенции»), так и в других людях (совет наставника) [3].

Бизнес всегда связан с социумом и включает установление контактов и общение с людьми с помощью «мягких» навыков. Soft skills является способом выражения hard skills. Навык – лишь путь, инструмент решения задач. Знание – орудие, а не цель. Видение результата, соответствующая постановка цели обеспечат целостность в освоении и применении «мягких» навыков для осуществления предпринимательской деятельности.

По нашему мнению, посещение тренинг-классов поможет применить молодежи свои лучшие качества и возможности для профессионального и личностного развития. Ведь именно в период юношеского максимализма даже самые сложные, невыполнимые проекты в сочетании с полученными soft-компетенциями могут привести к наилучшему результату.

Литература:

1. Казанский Открытый Университет Талантов 2.0. URL: <http://utalents.ru> (дата обращения: 21.02.16).
2. Атлас новых профессий. URL: <http://atlas100.ru> (дата обращения: 22.02.16).
3. Площадка «живого общения» тренинг-классов. URL: <https://vk.com/club115117346> (дата обращения: 16.02.16).

4. Тренинг-класс. Hard или soft skills: что важнее?URL: <https://vk.com/trainingclass> (дата обращения: 13.02.16).

Габитова Р.Р.

Научный руководитель: асс.Хакимова С.Д.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В данной статье представлено исследование состояния сферы туризма в Республике Татарстан. Рассмотрены перспективы развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, перспективы развития, туристский потенциал, Республика Татарстан.

Gabitova R.R.

Scientific supervisor: Hakimova S.D.

*Kazan Federal University, Elabuga Institute of KFU
Elabuga*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract. This article investigated the state of tourism in the Republic of Tatarstan. The prospects of development of domestic tourism.

Keywords: domestic tourism, development prospects, tourist potential, Republic of Tatarstan.

В настоящее время туризм является одной из основных отраслей, которые широко масштабно влияют на экономику и процветание как региона, так и страны в целом. С развитием туристической деятельности развиваются и такие сферы экономической деятельности, как услуги туристских компаний, транспорт, связь, строительство, производство продукции, в основном сувенирной, торговля, что находит свое отражение в социально-экономическом формировании субъекта.

До настоящего времени в России, в частности и в Республике Татарстан, в основном развивался туризм, направленный на вывоз туристов за границу. В результате каждое государство за счет туризма в своей стране получало значительный доход. Но в последнее десятилетие идет формирование и стремительный рост внутреннего туризма как страны в целом, так и отдельных регионов, и Татарстана в том числе.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года туризм признан одной из приоритетных отраслей экономики республики. Важная роль сферы туризма в социально-экономическом развитии республики подтверждается особым вниманием туристической отрасли со стороны Президента РТ и Правительства РТ.

Республика Татарстан обладает высоким туристским потенциалом благодаря своим природно-рекреационным ресурсам, географическому положению, историческим и культурным ценностям, разнообразию этнографического состава, наличию известного мегаполиса – города Казани.

Туристический потенциал РТ огромный: это многочисленные реки и озера, мультикультурные и религиозные достопримечательности, богатая история, лечебные грязи, минеральные воды. Привлекательными для туристов являются культурно-просветительские учреждения, театры и музеи.

На территории Республики Татарстан можно выделить следующие приоритетные направления туризма:

- лечебно-оздоровительный;
- экскурсионный (культурно-познавательный);
- спортивный;
- бизнес-туризм (деловой туризм);
- экологический;
- круизный;
- паломнический.